

# Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®

13 - 14 - 15 novembre 2014, Fortezza da Basso

## Main Partners



## Patrocini



## Collaborazioni



**Direzione Organizzativa**  
Via Maggio, 13 - 50125 Firenze  
Tel. +39 055 217940  
Fax: +39 055 2676771  
[info@salonerestaurofirenze.org](mailto:info@salonerestaurofirenze.org)  
[www.salonerestaurofirenze.org](http://www.salonerestaurofirenze.org)

**Segreteria Organizzativa**  
ISTUR - CHT Culture Heritage Tourism  
No profit Organization



**Ufficio Commerciale**  
PLS Educational Spa  
Via della Mattonia, 17 - 50121 Firenze  
Tel: +39 055 24621  
Fax: +39 055 2462270  
[www.promoleader.com](http://www.promoleader.com)

# Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®

13 - 14 - 15 novembre 2014, Fortezza da Basso

## Media Partners



## Con il Contributo

REGIONE TOSCANA



Consiglio Regionale

## Sponsor

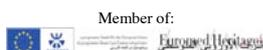


## Sponsor Tecnici



**Direzione Organizzativa**  
Via Maggio, 13 – 50125 Firenze  
Tel. +39 055 217940  
Fax: +39 055 2676771  
[info@salonerestaurofirenze.org](mailto:info@salonerestaurofirenze.org)  
[www.salonerestaurofirenze.org](http://www.salonerestaurofirenze.org)

**Segreteria Organizzativa**  
**ISTUR - CHT Culture Heritage Tourism**  
No profit Organization



Member of:

**Ufficio Commerciale**  
PLS Educational Spa  
Via della Mattonia, 17 – 50121 Firenze  
Tel: +39 055 24621  
Fax: +39 055 2462270  
[www.promoleader.com](http://www.promoleader.com)

**Salone  
dell'Arte  
e del Restauro  
di Firenze®**  
13 - 14 - 15 novembre 2014, Fortezza da Basso

Firenze, 10 ottobre 2014

Gentilissimi,

abbiamo il piacere di comunicare che **dal 13 al 15 novembre 2014 si svolgerà a Firenze, presso la Fortezza da Basso, la IV edizione del Salone dell'Arte e del Restauro**, un evento culturale di portata internazionale e di importante significato per il restauro, la tutela e la salvaguardia del patrimonio del nostro Paese, conosciuto e ammirato in tutto il mondo.

**Il Salone, grazie agli accordi intrapresi a livello internazionale e alle collaborazioni con personalità, aziende ed enti eccellenti, è un evento di Qualità al servizio della cultura, con lo scopo di offrire risposte alle esigenze del mercato dei Beni Culturali.** La capacità di legare arte, sapere e tecnologia rende il Salone una rassegna di forte valenza culturale, sottolineando come la valorizzazione e la tutela dei beni culturali possano rappresentare uno dei motori della crescita economica e sociale del nostro Paese.

La Città di Firenze, dunque, sarà il cuore internazionale del restauro e dei beni culturali e ambientali, nonché luogo di incontro e di dibattito per esperti, operatori e appassionati del settore provenienti da tutto il mondo: proprio per questa peculiarità **il Salone per la sua IV edizione si avvale anche del patrocinio dell'EXPO 2015.**

**In contemporanea e in partnership con il Salone si svolgerà la 18<sup>a</sup> Assemblea Internazionale dell'ICOMOS, International Council on Monuments and Sites, il più importante raduno triennale con 1500 delegati internazionali, che si confronteranno sul tema "Heritage and Landscape as Human Values".** Il Salone promuove **collaborazioni con Partner internazionali di alto profilo** e con la collaborazione dell'**Agenzia ICE** e di **ICOMOS**, organizza per la giornata di **sabato 15 novembre gli incontri B2B**, volti ad incentivare le sinergie tra le aziende italiane e quelle estere e ad informare sulle ultime ricerche e tendenze.

**Punto di forza per il Salone sarà la presenza del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo con uno stand ufficiale ed eventi.** L'adesione del MiBACT alla IV edizione della manifestazione rende evidente la capillare azione che essa svolge sull'intero territorio nazionale e non.

**Firenze, Capitale della Cultura e Città dell'Arte e del Restauro, è culla ideale per accogliere enti, ditte, case editrici, scuole e restauratori provenienti dall'Italia e dal mondo.** L'Opificio delle Pietre Dure e numerose altre importanti istituzioni attraggono da sempre l'attenzione del pubblico e della comunità scientifica internazionale sulla città. Il solo bacino di utenza della Regione Toscana ha garantito e tornerà a garantire una partecipazione all'evento superiore a qualsiasi altra finora registrata in analoghe occasioni.

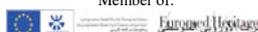
**Il Salone si avvale di un prestigioso Comitato Tecnico – Scientifico e di un Comitato Esecutivo** che sono osservatorio avanzato, guida e coscienza critica delle attività culturali (mostre, eventi, seminari, workshop specialistici, ecc) ospitate durante la manifestazione, le quali hanno il merito di proporre in Fiera momenti rilevanti dal punto di vista culturale, della ricerca scientifica e dello sviluppo delle tecnologie innovative del settore.

**Partecipare al Salone di Firenze significa, quindi, essere presenti sul più grande e prestigioso palcoscenico dei Beni Culturali, in una Città unica al mondo.** In questo contesto è possibile il confronto, lo scambio, l'aggiornamento tra soggetti pubblici e privati specialisti del settore, facendo emergere idee e progetti e concorrendo a diffondere un modello positivo di relazioni e collaborazioni.

**I numeri previsti per l'edizione 2014** con 19.000 presenze, 160 Espositori (Stand e Pannelli espositivi), Bookshop, Case editrici specializzate, Stand Istituzionali, 5 Sale Convegni, 2 Laboratori Workshop, 130 Eventi Culturali, 440 Relatori, Talking Corner, Area

**Direzione Organizzativa**  
Via Maggio, 13 – 50125 Firenze  
Tel. +39 055 217940  
Fax: +39 055 2676771  
[info@salonerestaurofirenze.org](mailto:info@salonerestaurofirenze.org)  
[www.salonerestaurofirenze.org](http://www.salonerestaurofirenze.org)

**Segreteria Organizzativa**  
**ISTUR - CHT Culture Heritage Tourism**  
No profit Organization



**Ufficio Commerciale**  
PLS Educational Spa  
Via della Mattonia, 17 – 50121 Firenze  
Tel: +39 055 24621  
Fax: +39 055 2462270  
[www.promoleader.com](http://www.promoleader.com)

# Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze®

13 - 14 - 15 novembre 2014, Fortezza da Basso

Formazione, Area Arte, Area orientamento al lavoro e allo studio, Laboratorio per Ragazzi, 1 Sala meeting e incontri B2B, 1 Sala Cinema, 3 Mostre tematiche, **fanno della proposta un evento di assoluto rilievo nel panorama nazionale.**

**Il Salone ha il preciso intento di valorizzare il nostro know-how** invitando a partecipare tutte quelle realtà che ogni giorno investono in un settore che rappresenta un *asset* fondamentale per l'economia del nostro Paese.

Il Salone è, inoltre, sede ideale per avviare e **sensibilizzare i policy maker e i business leader nazionali e internazionali** ad una rinnovata attenzione agli investimenti nel settore culturale, alla promozione delle eccellenze artistiche, artigianali e produttive del "Made in Italy" sui mercati esteri, all'evoluzione tecnologica, al restauro di opere contemporanee e non, alla maggiore fruibilità della cultura per le fasce giovani della popolazione e alla specializzazione nel *management* dei beni culturali.

Per questo, durante il Salone, **sarà dato spazio alla conoscenza dei mestieri di una volta e all'artigianato, con l'intento di coniugare tradizione e innovazione, tecnologie e antichi saperi.**

Sempre a sostegno dei restauratori e affinché vi sia testimonianza futura della missione del Salone, in collaborazione con The Friends of Florence Foundation, **sarà assegnato il secondo "Premio Friends of Florence - Salone Restauro di Firenze 2014"**. Al progetto vincitore, tra più di cento presentati, andranno 20 mila euro, volti a finanziare un intervento di restauro, tutela e conservazione su un bene culturale presente in Città.

**Saranno, inoltre, potenziati i veicoli per la pubblicità e la comunicazione dell'evento:** il web, il lavoro congiunto di più uffici stampa, le collaborazioni con le più importanti riviste del settore e l'implementazione del Corriere del Salone, il tabloid distribuito in oltre 20.000 copie gratuitamente.

**L'Associazione no Profit – ISTUR CHT**, segreteria Organizzativa del Salone, insieme alla **PLS Educational Spa**, segreteria commerciale del Salone, hanno elaborato delle proposte commerciali altamente competitive rispetto alle altre fiere di settore presenti in Italia e all'estero, sposando una filosofia marketing che permette un reale equilibrio fra costi ed opportunità di mercato.

Il Salone accoglie aziende provenienti da diversi settori produttivi. In particolare **sono 8 le principali aree merceologiche di riferimento: Area Restauro e Conservazione, Area Formazione, Area Istituzionale, Area Servizi ai Musei, Area Nuove Tecnologie e Consulenze per la Fruizione dei Beni Culturali, Area Retail: Gadget & Bookshop, Area Turismo dei Beni Culturali, Area Ambiente e Beni Culturali.**

**Le modalità di partecipazione al Salone sono diverse e le aziende potranno scegliere la soluzione espositiva a loro più congeniale:**

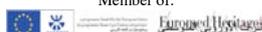
1. **Stand espositivo** 8 - 12 mq e multipli, allestito, parzialmente allestito o non allestito;
2. **Desk espositivo** di 4 mq;
3. **Pannello espositivo**, una soluzione espositiva economica che favorisce una completa visibilità e libera dai costi di gestione di uno Stand;

Potranno inoltre:

1. **Organizzare un evento proprio** (tavola rotonda, conferenza etc.), per presentare prodotti, attività e iniziative nel settore;
2. **Promuovere le loro attività attraverso i canali pubblicitari del Salone**, (Corriere del Salone, Catalogo, Aree pubblicitarie riservate, ecc);

Direzione Organizzativa  
Via Maggio, 13 – 50125 Firenze  
Tel. +39 055 217940  
Fax: +39 055 2676771  
[info@salonerestaurofirenze.org](mailto:info@salonerestaurofirenze.org)  
[www.salonerestaurofirenze.org](http://www.salonerestaurofirenze.org)

Segreteria Organizzativa  
ISTUR - CHT Culture Heritage Tourism  
No profit Organization



Member of:

Ufficio Commerciale  
PLS Educational Spa  
Via della Mattonia, 17 – 50121 Firenze  
Tel: +39 055 24621  
Fax: +39 055 2462270  
[www.promoleader.com](http://www.promoleader.com)

**Salone  
dell'Arte  
e del Restauro  
di Firenze®**  
13 - 14 - 15 novembre 2014, Fortezza da Basso

3. **Diventare Sponsor del Salone**, legando il proprio nome all'evento attraverso una sponsorizzazione, totale o parziale, per ottenere una maggiore visibilità.

Per ulteriori informazioni a riguardo contattare: [commerciale@salonerestaurofirenze.org](mailto:commerciale@salonerestaurofirenze.org)

**Il Salone dell'Arte e del Restauro di Firenze come manifestazione certificata è presente sul Calendario Internazionale delle Fiere:** [www.calendariofiereinternazionali.it](http://www.calendariofiereinternazionali.it)

**Si prega di informarsi sui nuovi bandi emessi da Camere di Commercio e altri enti pubblici** (Confesercenti, Confartigianato, CNA, ecc.) **che possono promuovere contributi a fondo perduto per le aziende che hanno partecipato o parteciperanno all'edizione 2014 del Salone** <sup>1</sup>

Queste e altre proposte sono facilmente consultabili all'interno del nostro sito web [www.salonerestaurofirenze.org](http://www.salonerestaurofirenze.org) o contattando direttamente la Segreteria Organizzativa del Salone a [commerciale@salonerestaurofirenze.org](mailto:commerciale@salonerestaurofirenze.org)

Certi che la nostra iniziativa possa stimolare il vostro interesse **a partecipare come attori ad un evento di grande visibilità nazionale e internazionale**, Vi aspettiamo a Firenze dal 13 al 15 novembre 2014 alla Fortezza da Basso.

*Dr.ssa Elena Amodei*  
Direzione Segreteria Organizzativa

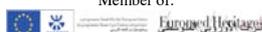


*Cav. Franco Sottani*  
Presidente

---

**Direzione Organizzativa**  
Via Maggio, 13 – 50125 Firenze  
Tel. +39 055 217940  
Fax: +39 055 2676771  
[info@salonerestaurofirenze.org](mailto:info@salonerestaurofirenze.org)  
[www.salonerestaurofirenze.org](http://www.salonerestaurofirenze.org)

**Segreteria Organizzativa**  
**ISTUR - CHT Culture Heritage Tourism**  
No profit Organization



Member of:

**Ufficio Commerciale**  
PLS Educational Spa  
Via della Mattonia, 17 – 50121 Firenze  
Tel: +39 055 24621  
Fax: +39 055 2462270  
[www.promoleader.com](http://www.promoleader.com)